

Logo's en sponsoring

In dit document vind je richtlijnen over het gebruik van het contingentslogo, troeplogo's en algemene richtlijnen over sponsoring. Als je vragen of twijfels hebt, kan je contact opnemen met team communicatie van het Nederlands contingent: communicatie@wsj.scouting.nl.

Contingentslogo

Het contingentslogo is eigendom van het Nederlands contingent en als je het logo wilt gebruiken, overleg dan even met team communicatie. Het is geen probleem als je voor jezelf een afbeelding van het contingentslogo gebruikt om bijv. op een map te printen. Als je grotere aantallen producten wilt maken met dit contingentslogo, overleg het dan even.

Het is niet de bedoeling, dat je met het contingentslogo geld gaat verdienen, bijv. door het op T-shirts te drukken en die te verkopen.

In het najaar van 2018 organiseert het Nederlands contingent een actie met sponsorartikelen, waarbij leden van het contingent bepaalde spullen (met het logo) kunnen inkopen en die met winst kunnen verkopen.

Troeplogo's

De troeplogo's zijn eigendom van het Nederlands contingent, maar als je met het troeplogo van je eigen troep iets wilt doen, overleg het dan even met de troepstaf. Als je producten bedrukt met je troeplogo om zo iets te verdienen, dan is dat in principe geen probleem. Mits het niet gaat om producten, die de goede naam van Scouting Nederland kunnen schaden. Hierbij kan je denken aan producten, die te maken hebben met alcohol, wapens, roken etc.

Als je twijfelt, overleg dan even met je troepstaf of met team communicatie

Sponsoring

Als je sponsoring voor je troep kan regelen, stem het dan eerst af met je troepstaf. Heb je contacten die voor het hele contingent iets kunnen betekenen, neem dan contact op met team communicatie.

Het is toegestaan dat sponsors van een troep een reclame-uiting op bijvoorbeeld een troepshirt of -polo zetten, maar er zijn wel beperkingen aan verbonden. Het is lastig om hier exacte regels voor te geven. Neem bij het opnemen van reclame-uitingen van een sponsor het volgende in acht:

- **De reclame**-uiting mag niet overheersend zijn. De nadruk van een bedrukking op een kledingstuk moet liggen op de World Scout Jamboree, jamboreetroep, Scouting.
- **Bij reclame op een shirt of polo kan één mouw gebruikt worden als sponsor**-uiting-vlak. Als de sponsor een andere plek wil, overleg dit dan eerst met het team communicatie.
- **Reclame** voor alcohol, wapens, roken etc. is niet toegestaan. Neem bij twijfel contact op met het team communicatie (communicatie@wsj.scouting.nl).
- **Het ontwerp voor een bedrukking van een kledingstuk of ander artikel moet altijd** vooraf ter goedkeuring aan het team communicatie worden voorgelegd, ook als er geen reclame-uiting wordt geplaatst. Dit team bewaakt de huisstijl en beoordeelt indien nodig ook of de reclame-uiting niet te veel de nadruk krijgt.

